

PSYCHO
DE MÉDECINE GÉNÉRALISTE
DANS LA MÉDECINE
D'URGENCE



DOSSIER
STATISTIQUES
À L'ÉCHÉLLE NATIONALE

Mal de dos: bouger pour éviter qu'il ne dure

Une assurance-maladie lance une campagne pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques.



Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Mieux comprendre un système de chiens

Les chiens communiquent entre eux à l'aide de leur queue, de leur posture et de leur voix. Les chercheurs ont découvert que les chiens utilisent leur queue pour communiquer des informations sur leur état émotionnel. Une queue levée indique généralement un état d'alerte ou de curiosité, tandis qu'une queue baissée indique un état de soumission ou de peur. Les chercheurs ont également découvert que les chiens utilisent leur posture pour communiquer des informations sur leur état émotionnel. Une posture rigide indique généralement un état d'alerte ou de peur, tandis qu'une posture détendue indique un état de calme ou de confiance. Enfin, les chercheurs ont découvert que les chiens utilisent leur voix pour communiquer des informations sur leur état émotionnel. Un aboiement aigu indique généralement un état d'alerte ou de peur, tandis qu'un aboiement grave indique un état de soumission ou de peur.

LE FIGARO
L'ASSURANCE-MALADIE
L'ASSURANCE-MALADIE
L'ASSURANCE-MALADIE

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Le mal de dos est une véritable épidémie. En France, 10 millions de personnes souffrent de lombalgies aiguës, et 2 millions de personnes souffrent de lombalgies chroniques. C'est pourquoi l'Assurance-maladie a lancé une campagne de prévention pour éviter que les lombalgies ne deviennent chroniques. La campagne s'adresse à tous les Français, mais elle est particulièrement importante pour les personnes qui travaillent dans des métiers sédentaires ou qui sont exposés à des risques de traumatismes musculo-squelettiques.

Prostate : à surveiller !

C'est un cancer qui se développe dans la prostate, une glande située dans le bas de l'abdomen. Les symptômes les plus courants sont une augmentation de la fréquence des mictions, une difficulté à uriner et une hématurie. Le diagnostic est généralement effectué à l'aide d'un examen de sang (PSA) et d'une biopsie. Le traitement dépend de l'étendue de la maladie et peut inclure la chirurgie, la radiothérapie ou des médicaments.